

## Schönste Musikbriefmarke 2019

„In einer Grafik kann das Wesen und die Kultur eines Landes verdichtet werden. Dies auf einem so kleinen Raum wie einer Briefmarke zu realisieren und auf diesem Weg die Geschichte eines Landes weltweit zu kommunizieren ist für mich immer wieder eine Herausforderung.“ So beschreibt Evangelina Raffaelli, die Gewinnerin der Yehudi-Menuhin-Trophy 2020 ihre Arbeit. „Durch die Themenvielfalt, die mir bei meiner Arbeit begegnet, empfinde ich das Entwerfen von Briefmarken als einen wahrgewordenen Traum.“

Evangelina Cinthia Raffaelli wurde 1983 in Buenos Aires geboren und belegte schon früh Kurse im Malen und Zeichnen. Ab 2001 studierte sie Grafikdesign an der Fakultät für Architektur, Design und Städtebau der Universität Buenos Aires und wirkte dort sechs Jahre lang als Lehrerin im Bereich Grafikdesign. Bereits während ihrer Universitätsausbildung arbeitete sie in verschiedenen Werbeagenturen und Designstudios. Seit 2013 ist Evangelina Raffaelli Teil des Designteam der Philatelieabteilung bei Correo Argentino. Mehrere der von ihr seither gestalteten Briefmarken wurden mit internationalen Preisen ausgezeichnet. Aus dem Bereich der populären Musik gestaltete sie unter anderem die Briefmarke für den Liedermacher Gustavo Cerati im Jahr 2015, 2018 die „Homage an Astor Piazzolla“ sowie 2019 die Ausgaben „Hommage an Carlos Gardel“ und – in Zusammenarbeit mit Sebastián Adano – die Marke „Filatelia Argentina: Tango“ vom 26. August 2019 (MICHEL-Nummer 3839). Bei der Wahl zur schönsten Musikbriefmarke 2019 belegte diese mit 222 Stimmen (6,87 %) den ersten Platz.

Zur Auswahl standen in diesem Jahr 66 Briefmarken von 44 Postverwaltungen. An der Wahl im Internet beteiligten sich Sammler aus 58 Ländern von allen 5 Kontinenten. Mit 197 Stimmen (6,10 %) belegte die Briefmarke zu Ehren der Stiftung chilenischer Kinder- und Jugendorchester den zweiten Platz. Die Stiftung unterhält 18 eigene Sinfonieorchester im ganzen Land und fördert die musi-



kalische Entwicklung von mehr als 1000 jungen Musikern mit Stipendien. Die von Mauricio Navarro González gestaltete Briefmarke (MICHEL-Nummer 2599) wurde am 12. Juli 2019 von Correos Chile herausgegeben.



Den dritten Platz erreichte die Sondermarke zum 130. Geburtstag des ukrainischen Schauspielers, Sängers und Songwriters Alexander Nikolajewitsch Wertinski (1889-1957), für die 180 Stimmen (5,57 %) eingegangen sind. Für die Gestaltung dieser Marke (MICHEL-Nummer 1775), die am 21. März 2019 von Ukrposhta herausgegeben wurde, zeichnete Vasyl Vasylenko verantwortlich.

Die Wahl der schönsten Musikbriefmarke wird seit 1980 von Musikbriefmarkensammlern in aller Welt durchgeführt. Die Motivgruppe Musik e.V. zeichnet den Designer der schönsten Musikbriefmarke jeweils mit der „Yehudi Menuhin Trophy“ aus. Die Trophäe wird in Erinnerung an den großen Geiger und Dirigenten Lord Yehudi Menuhin verliehen, der 30 Jahre lang, von 1969 bis zu seinem Tod 1999, Schirmherr des Philatelic Music Circle war.

Die Motivgruppe Musik wurde 1959 als FIP Motivgruppe „Musik, Theater, Literatur“ gegründet. Mit rund 250 Musikbriefmarkensammlern aus 36 Ländern ist die Motivgruppe Musik zurzeit eine der größten thematischen Arbeitsgemeinschaften im Bund Deutscher Philatelisten (BDPh). Als international tätige Arbeits- und Forschungsgemeinschaft ist sie Mitglied im Verband Philatelistischer Arbeitsgemeinschaften (VPhA) und in der American Topical Association (ATA).