

Schönste Musikmarke 2024

Der schwedischen Popgruppe **ABBA** gelang am 6. April 1974 mit dem Titel «Waterloo» der Sieg beim Eurovision Song Contest. Dieser Erfolg war gleichzeitig der Beginn der internationalen Karriere für ABBA, die den bis dahin amerikanisch und britisch dominierten Musikmarkt in den 1970er Jahren wesentlich mitgeprägt hat. Dass die ABBAMANIA der damaligen jungen Generation bis heute nachwirkt, zeigt sich auch darin, dass die am 6. April 2024 in Schweden erschienene Briefmarke zum 50. Jahrestag des ABBA-Erfolges von den Briefmarkensammlern in aller Welt mit 7.33 % der Stimmen zur populärsten Musikbriefmarke des Jahres 2024 gewählt wurde.

Die Briefmarke wurde von der schwedischen Designerin **Eva Wilsson** gestaltet, die dafür mit der Yehudi - Menuhin Trophy 2025 ausgezeichnet wird. Eva Wilsson wuchs in Stockholm auf. Sie studierte Design an der schwedischen Kunsthochschule Konstfack und am London College of Printing. Berufliche Erfahrungen sammelte sie in London (Kunstabücher und Modelfotografie) und Amsterdam (Visual Identity). 2008 gründete sie ihr eigenes Label «Design Eva Wilsson» und eröffnete 2019 in Stockholm eine Galerie für Typografie und Design mit Räumlichkeiten für Ausstellungen, Workshops und Abende mit Typografie- und Musikquizen. Sie unterrichtet Typografiegeschichte und



Grafikdesign und arbeitet seit 2009 auch für die Briefmarkenabteilung der schwedischen Post und für Postnord, für die sie inzwischen mehr als 100 Briefmarken entworfen hat.

Zur Auswahl standen Briefmarken von 66 Postverwaltungen. An der Wahl im Internet beteiligten sich Sammler aus 46 Ländern.

«Die Cellistin von Fene» (Spanien, erschienen am 5.11.2024) belegt mit 6.41% der Stimmen den 2. Platz. Die Marke würdigt das Wandgemälde des Graffiti-Künstlers Sfhir, der 2023 den ersten Preis beim Perla Mural Festigewann.



Den dritten Platz belegt mit 6.09% der Stimmen die norwegische Ausgabe «Bodø - Europäische Kulturhauptstadt 2024», die von der Fotografin und Designerin Kristin Slotte gestaltet wurde.

Die Trophy wird seit 1980 in Erinnerung an den grossen Geiger und Dirigenten Lord Yehudi Menuhin verliehen, der 30 Jahre lang, von 1969 bis zu seinem Tod 1999 Schirmherr des Philatelic Music Circle war. Informationen zur Motivgruppe Musik, die 1959 als FIP Motivgruppe «Musik, Theater, Literatur» gegründet wurde (200 Musik-Briefmarkensammler aus 36 Ländern) unter: www.motivgruppe-musik.com.

Le plus beau timbre musique 2024

Le 6 avril 1974 le groupe de pop suédois **ABBA** a remporté le concours eurovision avec le titre «Waterloo». Ce succès a marqué le début de la carrière internationale pour ABBA qui avait jusque là été présent sur le marché de la musique dominé par l'Amérique et la Grande Bretagne dans les années 70. Le timbre émis le 6 Avril 2024 en Suède pour le 50ème anniversaire du succès d'ABBA élu par les collectionneurs de timbres du monde entier avec 7,33% comme timbre musique le plus populaire de l'année 2024 montre que la ABBAMANIA de la jeune génération de l'époque existe toujours.

Le timbre a été conçu par la designer suédoise **Eva Wilsson** qui remporte le trophée Yehudi Menuhin 2025. Eva Wilsson a grandi à Stockholm. Elle a étudié le design à l'université d'art suédoise Konstfack et au London College of Printing. Elle a accumulé de l'expérience à Londres (livres d'art et photographie de mode) et à Amsterdam (visual identity). En 2008 elle a créé son propre label «Design Eva Wilsson» et a ouvert en 2019 à Stockholm une galerie de typographie et de design avec des locaux pour des expositions, des workshops et des soirées pour des esquisses de typographie et de musique. Eva Wilsson enseigne l'histoire de la typographie et du design graphique et a conçu environ 100 timbres pour la poste suédoise et Postnord depuis 2009. Cette année des timbres de 66 administrations postales étaient proposés au choix.

Des collectionneurs de 46 pays ont participé à l'élection sur internet.

Le timbre espagnol

«La violoncelliste de Fene» émis le 5.11.2024 en Espagne a obtenu la deuxième place avec 6,41%.

Le timbre honore la peinture murale de l'artiste de graffiti, Sfhir, qui a remporté en 2023 le premier prix lors du Perla Mural Festival.



La troisième place avec

6,09 % est revenue à l'émission de Norvège

«Bodo - Europäische Kulturhauptstadt 2024» conçue par la photographe et designer Kristin Slotterroy.



L'élection du plus beau

timbre musique est organisée depuis 1980

par les collectionneurs de timbres du monde entier. Le trophée est remis en mémoire du grand violoniste et chef d'orchestre Lord Yehudi Menuhin qui était durant 30 ans, de 1969 à sa mort en 1999 le parrain du Philatelic Music Circle.

Le groupement musique a été créé en 1959 comme groupement thématique «musique, théâtre, littérature». Avec plus de 200 collectionneurs de musique de 36 pays le groupement musique est l'un de groupes thématiques les plus importants au sein de BDPh (Allemagne) et ATA. (États-Unis). Voir d'autres infos sous www.motivgruppe-musik.com